



MARKETING- UND VERTRIEBSENTWICKLUNG DER BOXCON AG

Design und systematische Gestaltung von Kundenerlebnissen

Mit unserer Beratung werden Marketing und Vertrieb zu einer rentablen Investition. Die Integration von Kanälen, neue digitale Angebote der Konkurrenz, gut informierte Kunden und neue regulatorische Vorgaben zwingen zu Entwicklungsschritten. Gleichzeitig nimmt der Ertrags- und Effizienzdruck laufend zu.

Auf Basis unseres umfassenden Marketing-Modells analysieren wir Ihre Ausgangslage und geeignete Ansatzpunkte. Durch Business Development-Module, den Einsatz von kundenzentrierten Methoden (z.B. Personas, Client Journeys, Mystery Shoppings) sowie gezielte Kompetenzen-, Führungs- und Organisationsentwicklung unterstützen wir Sie bei der erfolgreichen Umsetzung.

MARKETING- UND VERTRIEBSENTWICK- LUNG



Leistungsmerkmale

- Entwicklung Vertriebsstrategie auf den aktuellen und künftigen Gegebenheiten (Kunde–Markt–Mitarbeitende)
- Definition/Entwicklung Ausbildungskonzept und Know-how Transfer zu Betreuern
- Definition konkreter Vertriebsmassnahmen (Verkaufschancen/Leads) aus fachlicher Sicht
- Definition Systemanpassungen inkl. Geschäftsfällen/Testszszenarien
- Moderation Strategieworkshops (auf allen Führungsstufen)
- Definition Datenanalysekonzept/-vorgehensstrategie
- Umsetzung Datenanalysen (fachlich und technisch)

Boxcon AG

Chamerstrasse 79
P.O. Box
6303 Zug

t. +41 44 383 78 81
w. www.boxcon.ch
m. info@boxcon.ch



BOXCON
consulting beyond the box