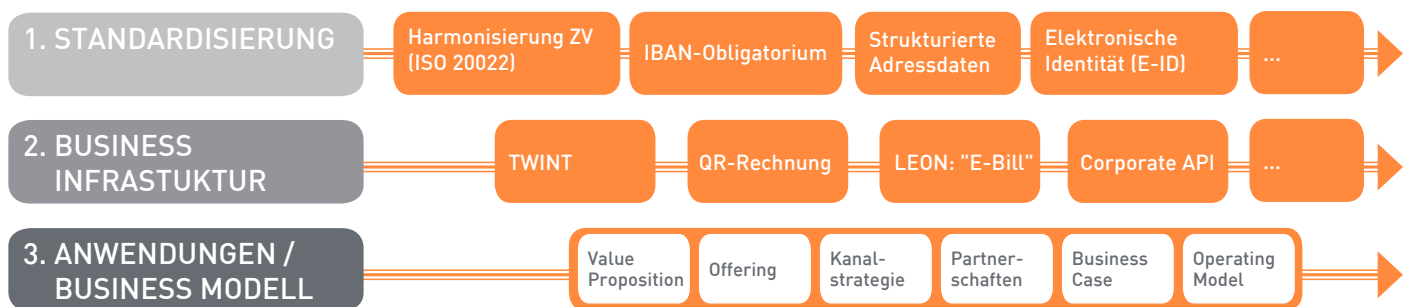


ZAHLUNGSVERKEHR IM WANDEL

Die Schweiz ist auf dem Weg in den digitalen Zahlungsverkehr der Zukunft – und Sie?

Die Schweiz erlebt gegenwärtig grosse Veränderungen der Grundlagen des Zahlungsverkehrs. Der Kern sind zunächst Standardisierungen. Darauf basierend wird die gewachsene Vielfalt zugunsten von einheitlichen digitalen Verfahren reduziert. So entstehen hochperformante zentrale Infrastrukturen und Arbeitsweisen, die universelle Konnektivität und Kostendegressionen versprechen. Marktteilnehmer sind aufgefordert, auf dieser Basis geeignete Anwendungen und Business Modelle zu definieren, mit denen sie künftig am Markt auftreten wollen.

2018 Wesentliche Handlungsfelder für Banken 2022 FF



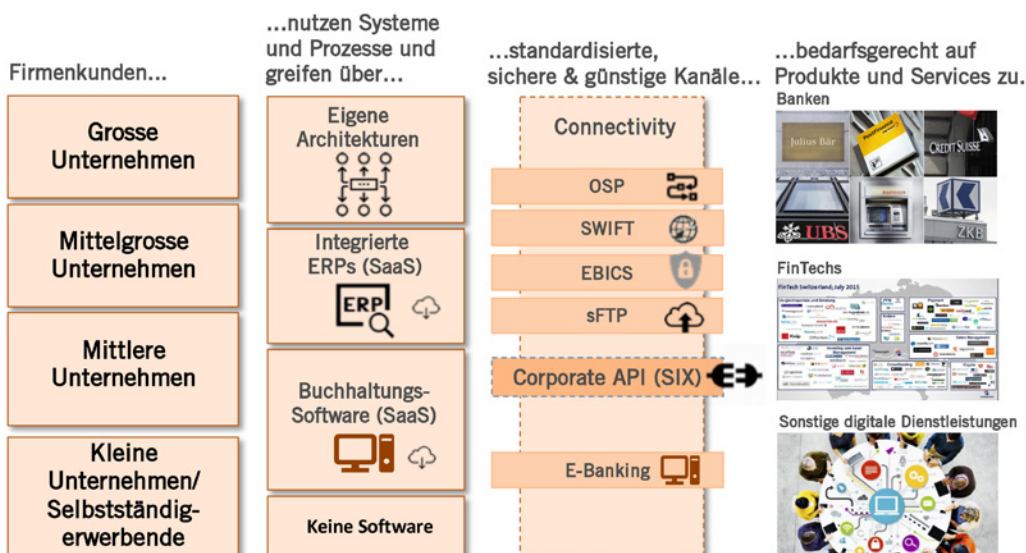
CHANCEN

- Kundenbedürfnisse konsequent in den Vordergrund rücken
- Bank durch kompetente Unterstützung für Firmenkunden und Partner während der Transition positionieren
- Kostenersparnisse durch Nutzung digitaler Verfahren und Realisierung hochperformanter Plattformen realisieren
- Zahlungsverkehr als Quelle von Daten und Informationen über und für Kunden nutzen
- In der (gegenseitigen) Kommunikation mit Firmenkunden Möglichkeiten von standardisierten Schnittstellen und neuen Technologien sinnbringend nutzen

RISIKEN

- Hohe Kosten für technologische Anpassungen mit langen Payback-Zeiten
- Interne Entscheidungsprozesse halten mit den Entwicklungen nicht Schritt
- Investitionsentscheide zielen bei völlig unklarer Zukunft an den schlussendlichen Bedürfnissen vorbei
- Bisherige Ertragsquellen verschwinden und neue können nicht schnell genug erschlossen werden
-

Die digitale Welt des Zahlungsverkehrs aus Sicht von Firmenkunden



BOXCON

Boxcon AG
Chamerstrasse 79
P.O. Box
6300 Zug

+41 44 383 78 81
info@boxcon.ch
www.boxcon.ch

Hand aufs Herz: Haben Sie da noch den Überblick?

Wir von Boxcon AG glauben an die Zukunft in einer kundenzentrierten Welt, in der Banken andere Geschäftsmodelle haben werden. Bedürfnisse von Firmenkunden aller Grössen entstehen in ihren Prozessen und in ihrer Software. Über passgenaue Absprünge, hoch standardisierte Schnittstellen und performante, sichere Kanäle beziehen sie gezielt Produkte, Dienstleistungen und Informationen: Crowd-Lending, Factoring, Cash-Management, Anlagen, Bonitätsinformationen, E-Bilanzen und vieles mehr - real-time, kanalübergreifend und medienbruchfrei.

Die wesentlichen Handlungsfelder für Banken in diesem Umfeld sind:

1. STANDARDISIERUNG: Voraussetzung für effizienten Datenfluss schaffen

Technische Umsetzung der künftigen Standards in eigenen Systemen und Kundensystemen

Harmonisierung ZV – ISO Migration	Einführung der neuen elektronischen Meldungstypen im elektronischen Zahlungsverkehr
IBAN-Obligatorium	Durchgängige und ausschliessliche Verwendung der IBAN für alle Zahlungen
Strukturierte Adressdaten	Einheitliche Formate für Kundenadressen in allen Datenbeständen und Systemen
Elektronische Identität (E-ID)	Staatliche E-ID als elektronisches Äquivalent zur analogen Identitätskarte respektive dem Pass

2. BUSINESS INFRASTRUKTUR: Effiziente, skalierbare Plattformen nutzen

Anschlussfähigkeit an zentrale Business Infrastrukturen auf dem Finanzplatz herstellen

Twint, QR-Rechnung, LEON («E-Bill») und Corporate API (Banken, 3rd Parties)	Definition der Business Ziele, Konzeption & Implementierung, schlanke Integration in bestehende Verfahren und schlagkräftige Vermarktung
---	--

3. ANWENDUNGEN / BUSINESS MODELL: Mehrwerte für Kunden realisieren und zusätzliche Ertragsquellen erschliessen

Kernfragen für das künftige Business Modell klären

Segmentstrategien und Value Propositions	Welche Angebote werden welchen Kunden(-segmenten) künftig gemacht? Was ist neu zu entwickeln?
Kanalstrategie	Über welche Kanäle soll der Datenaustausch erfolgen? Welche Investitionen sind nötig?
Partnerstrategie	Mit welchen Partnern soll kooperiert werden? Welche Formate sind für die Kooperation zu entwickeln?
Business Case	Wie entstehen künftig Erträge? Welche Kosten sind tragbar? Gibt es Einsparpotenziale oder Skalenerträge?
Operating Model	Welche Strukturen und welche Kultur sind für die Umsetzung erforderlich?

Boxcon hilft Ihnen den Überblick zu behalten und gut gerüstet die neuen Herausforderungen anzugehen.

Wir liefern Ihnen Business Consulting und Analyse, Projektmanagement, Requirements Engineering und Testing aus einer Hand. Ein Team von ausgewiesenen Spezialisten freut sich auf die Herausforderung.

Sie wollen wissen, was zu tun ist und wie Sie es anpacken können? Reden Sie mit uns! Gerne stellen wir Ihnen unsere umfangreichen Erfahrungen und unser Netzwerk in der Digitalisierung des Zahlungsverkehrs zur Verfügung.